



**KONGRES
GOSPODARKI
SENIORALNEJ**

AGENDA

15 czerwca 2023 r.

WARSZAWA oraz ON-LNE



**Miejsce: Terminal Kultury Gośćw
ul. J. Nowaka-Jeziorańskiego 24,
Warszawa, oraz transmisja online**

Część I wydarzenia: Wiedza i praktyka (8:30 - 16:15)	
8:00 - 9:30	Rejestracja gości
9:30 – 10:00	<p>Otwarcie VII Kongresu Gospodarki Senioralnej</p> <p><i>Marzena Rudnicka, Prezeska Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, Burmistrz Dzielnicy Praga-Południe (gospodarz miejsca), prowadzenie wydarzenia - Urszula Rogala, Dziennikarka, Prezenterka TV</i></p> <p>Mowa otwierająca VII Kongres Gospodarki Senioralnej „Teoria srebrnego oceanu – czyli nowe możliwości w erze długowieczności.”</p> <p><i>Marzena Rudnicka, Prezeska Krajowego Instytutu Gospodarki</i></p>
10:00 - 10:30	<p>Wystąpienie gościa specjalnego - „To my tworzymy przyszłość”</p> <p><i>Bradley Schurman (USA), Autor przełomowego raportu AARP "Aging Readiness and Competitiveness Report" oraz książki "The Super Age", futurysta, który redefiniuje skutki zmian demograficznych na świecie.</i></p>
10:30 - 11:30	<p>Debata główna VII Kongresu Gospodarki Senioralnej</p> <p>Jak zderzenie dwóch mega trendów - demografii i technologii zmieni nasze życie?</p>

	<ul style="list-style-type: none">• prof. Piotr Błędowski, dziekan Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH, autor badania POL SENIOR,• prof. Robert Gwiazdowski, współzałożyciel Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, Centrum im. Adama Smitha,• Anna Streżyńska, CEO MC2 Innovations, była minister cyfryzacji• prof. Paweł Wojciechowski, Przewodniczący Rady Programowej Instytutu Finansów Publicznych, były minister finansów i główny ekonomista ZUS,• prowadzenie debaty: Marzena Rudnicka, KIGS
11:30 - 12:00	<p>Przerwa kawowa</p> <p>Od tego momentu program odbywa się na dwóch scenach równocześnie, scena A i scena B</p>

SCENA A

BLOK TEMATYCZNY: Nowe Technologie i Edukacja Klientów

Partnerem bloku tematycznego jest ABCsenior.com

12:00 - 13:00

Debata: Nowe technologie – w pogoni za zmianą, czyli jak połączyć rozwój technologii z możliwościami i potrzebami starszych klientów

- **Renata Rybarczyk**, Dyrektorka biura wsparcia sprzedaży BNP Paribas Bank Polska S.A.,
- **Grzegorz Miś**, powiatowy rzecznik konsumentów we Wrocławiu, ekspert Stowarzyszenia Ochrony Konsumentów Aquila
- **Mateusz Walczak**, Ekspert ds. Strategii Customer Experience ORANGE
- Prowadzenie: **Milena Górecka** Naczelnik Wydziału Kampanii Edukacyjno – Informacyjnych w Departamencie Polityki Konsumenckiej, Urząd Komunikacji Elektronicznej

Partnerzy debaty: Urząd Komunikacji Elektronicznej, ORANGE, BNP Paribas,

13:00 - 14:00

Debata: Dojrzałość ma prawo – odpowiedzialność organizacji za włączenie konsumenckie pokolenia silver

- **Marcin Jaworski**, zastępca dyrektora w biurze komunikacji i promocji Ministerstwa Finansów
- **Agata Kamińska**, biuro marketingu InPost
- **mec. Krystyna Krzemińska** – Członek Zarządu Ogólnopolskiej Federacji Stowarzyszeń UTW
- **dr Antoni Kolek**, Prezes Instytutu Emerytalnego
- Prowadzenie: Urszula Rogala, dziennikarka telewizyjna

Partnerzy debaty: BNP Paribas, InPost,

14:00-14:30

Przerwa kawowa

on-line na www.KongresGospodarkiSenioralnej.pl

SCENA A

BLOK TEMATYCZNY: Zdrowie i Długowieczność

Partnerem bloku tematycznego jest Dialog Pokoleń

12:00 - 13:00

Debata: Jak w obliczu wydłużającego się życia zadbać o profilaktykę, diagnostykę, leczenie i rehabilitację?

- **Martyna Strupczewska**, Kierownik Zespołu ESG | Obszar Strategii i Inwestycji, ADAMED
- Przedstawiciel PZU Zdrowie,
- **Dr Elżbieta Ostrowska**, Przewodnicząca Polskiego Związku Emerytów Rencistów i Inwalidów

Partnerzy debaty: PZU Zdrowie, Adamed dla Seniora

13:00 - 14:00

Debata: „Czy jesteśmy gotowi na długowieczność?”

- **Katarzyna Czupa**, *ekspert ds. komunikacji inwestycyjnej*, analityk rynku finansowego w Nationale - Nederlanden
- **Ewa Mróz**, Dyrektor ds. Współpracy i Marketingu w Origin Investments
- **Krystyna Lewkowicz**, Przewodnicząca Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów III Wieku
- Prowadzenie: **Diana Rychter**, Menedżerka ds. Badań i Analiz Rynkowych w Nationale-Nederlanden

Partnerzy debaty:
Nationale – Nederlanden, Origin Investments

16:30- 16:45

Podsumowanie pierwszej części Kongresu

- Marzena Rudnicka, KIGS

SCENA B

BLOK TEMATYCZNY: Pokolenia w Pracy

Partnerem bloku tematycznego jest Dialog Pokoleń

12:00 - 13:00

Debata: Dialog Pokoleń, czyli od różnorodności do inkluzyjności wiekowej w pracy.

- **Ewa Sobiech**, Manager People Engagement and Inclusion & Diversity w Philip Morris International
- **Radosław Obczyński**, Dyrektor Departamentu Przeciwdziałania Przemocy Finansowej, zwolennik różnorodności i inkluzyjności w pracy
- **Emilia Gawryluk**, Dyrektor Rozwoju w Krajowym Instytucie Gospodarki Senioralnej, autorka podcastów „Odcienie Biznesu”
- Prowadzenie: **Katarzyna Bieniek**, Dyrektor merytoryczna Programu Dialog Pokoleń, Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej,

13:00 - 13:15

Wystąpienie: Jak zrobić pierwszy krok w zarządzaniu różnorodnością wiekową w Twoim zespole?

- **Katarzyna Bieniek** – Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej

BLOK TEMATYCZNY: Klient Generacji Silver

Partner bloku tematycznego: OK SENIOR®

13:15-13:30

Wystąpienie: Język, którego nie ma, czyli jak powinno się mówić do Seniorów?

- **Dr hab. Jacek Wasilewski**, ekspert w „Dialogu Pokoleń” KIGS, Narrative Impact

13:30 - 14:00	<p>Prezentacja wyników badań: Redefinicja Starości - prezentacja najnowszego na rynku raportu o potrzebach i profilach klientów 50+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anna Mazerant Research Innovation Director, 4P • Barbara Frątczak-Rudnicka – Konsultant ds. badań i członek Zarządu, 4P
14:00 – 14:30	Przerwa kawowa
<p>BLOK TEMATYCZNY: Marketing Generacji Silver</p> <p style="text-align: right;">Partner bloku tematycznego: OK SENIOR®</p>	
14:30 - 15:00	<p>To nie jest blok reklamowy dla starych ludzi – pokolenie silver w reklamie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wojciech Kowalczyk, Wicedyrektor Biura Reklamy TVP
15:00 - 15:30	Sebastian Szade, Dyrektor Strategii i Innowacji w Starcom
15:30 - 16:00	<p>Potrzeby pokoleniowe, a sposób korzystania z mediów</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przemysław Broniszewski, Członek Zarządu Związku Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych „MOC TV”
16:00 - 16:30	<p>Debata omawiająca wystąpienia mówców, którą poprowadzi Wojciech Kowalczyk.</p> <p>Partnerem debaty jest: Starcom</p>

Część II wydarzenia: Kultura i integracja (19:00 – 23:00)

19:00 – 19:40	Sztuka pokoleń – program artystyczny
19:40 – 23:00	Co widać a czego nie widać – integracyjny performance teatralny
	Kontynuacja wieczoru integracyjnego

*Miejsce: Terminal Kultury Gośćw
ul. J. Nowaka-Jeziorańskiego 24,
Warszawa, bez transmisji online*

DLA KOGO?

Srebrne tematy przyciągają świetnych ludzi z bardzo różnych obszarów życia społeczno-gospodarczego. Na VII Kongresie Gospodarki Senioralnej spodziewamy się (w części stacjonarnej) reprezentacji środowisk wg poniższego podziału:

- 30% liderzy środowisk senioralnych
- 30% duże firmy
- 10% partnerzy publiczni (NGO, JST i inni)
- 20% naukowcy i badacze
- 10% media

Nasi biznesowi goście będą reprezentować następujące branże: e-commerce, farmacja, opieka zdrowotna i długoterminowa, banki, telekomunikacja, budownictwo, ubezpieczenia, motoryzacja, FMCG, moda, kosmetyki, fundusze, HORECA, retail, Beauty, fitness, startupy, marketing i reklama.

Nasi goście ze środowisk senioralnych to głównie reprezentanci Uniwersytetów Trzeciego Wieku, Gminnych Rad Seniorów, organizacji pozarządowych.

„Dialog Pokoleń – społeczeństwo zdrowie praca konsumenci”

OPIS WYDARZENIA:

Inicjatorem i gospodarzem wydarzenia, jak co roku, jest fundacja Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej. Tegoroczny VII Kongres Gospodarki Senioralnej odbędzie się 15 czerwca 2023 roku w Warszawie.

Wracamy do formuły spotkań na żywo, aby oprócz wymiany wiedzy i praktyki, móc się zobaczyć i zintegrować. Wystąpienia ciekawych mówców będą dostępne również dla tych, którzy nie dołączą fizycznie do wydarzenia. Dla nich mamy transmisję live z obu scen.

Z uwagi na ograniczenia lokalowe, mamy możliwość zaproszenia 500 osób na wydarzenie stacjonarne, ale patrząc na dotychczasowe zasięgi dwóch poprzednich edycji - audytorium online może sięgać liczby aż 3 000 osób.

Tytuł tegorocznego wydarzenia „Dialog Pokoleń – społeczeństwo - zdrowie – praca – rynek konsumencki obejmuje wiele aspektów codziennego życia osób dojrzałych, ale też dotyczy młodszych pokoleń, na których spoczywają wyzwania współczesnego świata, w tym starzenia się społeczeństwa.

Będziemy mówić o inkluzywności wobec wieku na rynku pracy, ale i wśród konsumentów. Pokażemy przykłady dobrego zarządzania różnorodnością wiekową w organizacjach. Zajrzemy do firm, które przygotowały i wdrożyły programy pomagające zachować w swoim portfelu starszych klientów mimo włączenia rozwiązań cyfrowych oraz zdalnych kanałów komunikacji i sprzedaży. Podpowiemy, jak nie „pogubić” starszych klientów mimo pędzących zmian technologicznych. Badacze podzielą się wiedzą, pokazując profil klienta 50+ oraz potrzeby pokoleń na rynku pracy. Dotkniemy też tematów budownictwa i mieszkalnictwa przyjaznego wiekowi. Silnym tematem kongresu będzie zdrowie w rozumieniu trzech kroków – profilaktyka-diagnostyka i leczenie (w tym rehabilitacja).

PARTNERZY

